

AnimeJapan 2022



会 期：2022年3月26日(土)～29日(火)
 [パブリックデイ]3月26日(土)・27日(日)
 [ビジネスデイ]3月28日(月)・29日(火)
 会 場：[パブリックデイ] 東京ビッグサイト 東展示棟 東1-8ホール (〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1)
 [ビジネスデイ] オンライン
 主 催：(一社) アニメジャパン
 特別協賛：Fate/Grand Order/ソニー・ミュージックエンタテインメント
 協 賛：TOHO animation/d アニメストア/株式会社SANKYO/株式会社ブックウォーカー/コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)
 後 援：経済産業省/(一社) 日本動画協会/コミック出版社の会
 対 象：一般来場者/国内・海外ビジネス来場者/招聘海外バイヤー/アニメ関連企業・団体ほか
 公式サイト URL：http://www.anime-japan.jp

総来場者数(参加数)：約5万人 ※パブリックエリア、ビジネスエリア、プレス、関係者の全ての来場者を含む
【パブリックエリア】

出展社数：85社 656小間

【ビジネスエリア】

ビジネスエリアの来場者数(参加数)：568人

※出展社、オフィシャルバイヤー、ビジネス来場者、プレス来場者を含む

出展社数：メインエリア、ビジネスエリアのべ127社(国内出展社数：126社 海外出展社数：1社)

出展参加国と地域数：2の国と地域

招聘バイヤー数：114人

プレス社数：218社(国内プレス社数：192社 海外プレス社数：26社)

■開催内容

国内外を代表するアニメ関連企業・団体・コンテンツが集結する世界最大級のアニメイベント『AnimeJapan 2022』が、2022年3月26日～29日に開催。

9回目となる今回のパブリックデイは、リアルでの開催にこだわり、「安心・安全なAnimeJapan」を掲げ、できる限りの対策を準備して臨んだ結果、多くの来場者の皆様の笑顔を直接見ることができ、関係者様、出展社様、そしてご来場していただいた多くのお客様の全てがリアル開催を楽しんだ2日間となった。また、AJステージの全42プログラムをオンライン配信し、全世界に届けた。

そして、一般アニメファンを主な対象とする「パブリックエリア」のリアル開催の翌日3月28日～29日の2日間、アニメコンテンツに関する商談や、情報収集に訪れるビジネス目的の来場者を対象とする「ビジネスエリア」をオンラインのみで開催した。

□パブリックエリア

日本を代表する多くのアニメ関連企業が3年ぶりにリアルで出展。各出展ブースにて作品展示・映像上映・グッズ販売・ステージイベントなどを実施した。また、主催による様々な施策も実施され、多くの来場者が様々な形でアニメ文化を楽しむ姿が見受けられた。

9回目の今回は新たなスタートを切る気持ちで“アフレコスタジオで出す「キュー！」”をテーマに掲げ、テーマに沿ったビジュアルの描き下ろしや、それを使ったオリジナルグッズの製造・販売など行い、リアル会場で様々な展開を実施した。

- ・企業出展ブース
- ・主催施策 (AJステージ/コスプレイヤーズワールド/オフィシャルグッズ/アニメ化してほしいマンガランキング/AJデジタルスタンプラリー/AJぬりえ)

□ビジネスエリア

国内外から多くのコンテンツホルダーやアニメ関連企業、団体が出展。オンラインにて出展エリアを展開し、オンラインビジネス商談会、ビジネスセミナーのオンライン配信を実施した。

日本国内・海外から多くのビジネス来場者に参加していただき、オンラインの商談環境の中で、出展社と活発な商談・情報交換が行われた。海外からは、AnimeJapanが独自に招聘した有力なバイヤーも数多く参加。国内アニメコンテンツの積極的な海外展開に関する商談が活発に行われた。また、恒例の主催施策として、初めてアニメビジネスに関わる方を対象としたアニメビジネスコンシェルジュを設置。異業種を含む多くのビジネス来場者のお問い合わせに対応した。

- ・商談・マッチングシステム
- ・ビジネスセミナー
- ・アニメビジネスコンシェルジュ
- ・AJ×JETRO アニメコンテンツ・オンライン商談会 (JETRO 招聘バイヤーと出展社、国内企業とのマッチング) の実施

■ 2021年度の新規取り組みとその成果・特色など

- 初のハイブリッド開催（パブリックエリアのリアル開催+主催施策：AJステージのオンライン有料配信、ビジネスエリアのオンライン開催）
- 9回目にちなんでテーマを「キュー！」に設定
 - ・テーマに沿って描き下ろされたキャラクター集合ビジュアル
 - ・描き下ろされたキャラクターを使用したオリジナルオフィシャルグッズ（缶バッジ、ダイカットステッカー）
- 「AJコラボイラスト」を4種類描き下ろし、イラストを使ったオリジナルオフィシャルグッズを販売（PAPABUBBLEのコラボキャンディ、パーカー、クリアファイル）

■ 他イベントや非コンテンツ企業との連携事例などの実施事例、件数・成果

今年も引き続き日本貿易振興機構（JETRO）様にご協力頂き、今年は共催としてJETRO様が招聘する海外バイヤーと出展社とのビジネスマッチングなど展開。

