

Rakuten Fashion Week TOKYO

Rakuten Fashion Week TOKYO

Rakuten

会 期：2022 S/S

会 場：渋谷ヒカリエ・表参道ヒルズ 他

主 催：(一社) 日本ファッション・ウィーク推進機構

後 援：経済産業省／外務省／知的財産戦略本部／(独)日本貿易振興機構／(独)中小企業基盤整備機構／東京都／
 (一社) 日本経済団体連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(一財) 日本ファッション協会／
 (一社) 日本アパレル・ファッション産業協会／(一財) ファッション産業人材育成機構／(一社) 日本百貨店協会／
 渋谷区／渋谷区商店会連合会／日本ジーンズ協議会

公式サイト URL：https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/

出展社数：48社 (国内出展社数：43社 海外出展社数：5社)

■開催内容

「Rakuten Fashion Week TOKYO」とは、(一社) 日本ファッション・ウィーク推進機構が主催し、毎年2回開催しているファッションの祭典であり、世界のファッション・ウィークの中でもパリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨークそして東京の5大都市で行われるものは「5大ファッション・ウィーク」と総称され、大きな影響力を持っている。

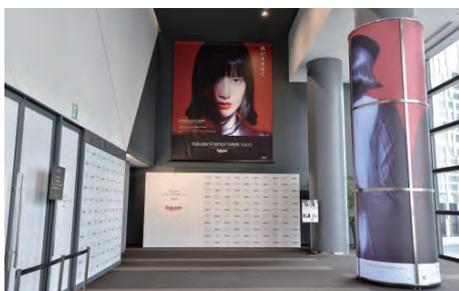
今期も渋谷ヒカリエと表参道ヒルズ、そして東京各所から世界で注目される最新の日本のクリエイションを発信。

■2021年度の新規取り組みとその成果・特色など

コロナ禍において、安全・安心なファッションイベントの開催を目指すと共に、ファッション・ウィークのあり方を見直し、「デジタルとフィジカルの融合による新たなプラットフォーム」、「グローバルな発信力の強化」というニューフォーマットの確立に向け、大きく舵を切りました。

2022 S/Sシーズンでは、新型コロナウイルス感染予防対策を徹底し、約半数のブランドがフィジカル発表を実現。

またデジタルとフィジカルのプラットフォームを両立させ、海外の3地域を含む多くの方にご参加いただきました。



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization