

## パートナーイベント

### きものサローネ 2021



会 期：2021年10月23日(土)・24日(日)  
会 場：東京国際フォーラムEホール  
主 催：きものサローネ2021実行委員会  
後 援：京都府／東京織物卸商業組合／京都織物卸商業組合／名古屋織物卸商業組合／西陣織工業組合  
対 象：一般来場者・業界関係者  
公式サイト URL：<https://kimono-salone.com/>

総来場者数(参加数)：6,500人(国内入場者数(参加数)：6,500人)  
ビジネスエリアの来場者数(参加数)：200人(国内入場者数(参加数)：200人)  
出展社数：110社(国内出展社数：110社)  
出展参加国と地域数：日本の国と地域  
バイヤー数：約50人(国内バイヤー：約50人)  
商談件数：30件  
プレス社数：約50社(国内プレス社数：約50社)

#### ■開催内容

- 今年の「きものマルシェ(市場)」の出展社数は95社、102ブース。会場にくまなくブースを配置、きものから小物まで試して、遊んで、お買い物コンセプトに実施、連日お客様で賑わった。サローネ「きものマルシェ」は小規模店の出展機会の提供と、多様な産地の出展を願い取り組んできた。西陣、丹後、長浜、十日町、博多、大島、米沢、桐生、昭和村、東京の10産地・36社のメーカーに参加して頂いた。
- ①ステージの華「Tokyo Kimono Collection (TKC)」は、今年は4つのメゾン(篠屋卯兵衛、室華風、青野保夫、JYTARO SAITO)が参加。今回は初めてきものマルシェやその他の企画と同じ会場での開催。それだけに、より多くの人々の目に触れることができ、会場全体をエキサイティングに盛り上げる上で、大きな役割を發揮した。ランウェイで魅せる各メゾンの作品に熱い拍手が寄せられ、どのステージも立ち見客が出るほどの満席で埋め尽くされた。サローネのコンセプト「きものをファッションとして楽しむ機会創出の場の提供」は、今後とも引き継がれるものである。
- ②ステージショーのもう一つ、2日目は雅楽、BOYS AND MEN、着付け師サミット、宝塚・炎樹、エスコートダンス、京鹿の子絞りファッションショーと盛りだくさんの演目でステージを彩った。きものや和へのアプローチを多様な芸能や文化のメッセージを発信した。
- 「学生きもの優秀作品展」参加校は6校(大妻女子大学、東京家政大学、和洋女子大学、織田きもの専門学校、今泉女子専門学校、東京ファッション専門学校)、計14作品を人台にトータルコーディネートで着装展示。伝統的なきものから今の時代を象徴するような洋風アレンジのものなど若い感性を花開かせた。

#### ■2021年度の新規取り組みとその成果・特色など

秋恒例のきものイベントとして定着してきた「きものサローネ」、昨年は新型コロナウイルスの感染拡大を避けて中止とし、今年は2年振りの開催。

これまでとは全く違った二つの新しい状況下(①コロナ禍という環境下②開催会場をこれまでの日本橋から東京国際フォーラムに移した)での開催となった。マスク、検温、消毒といった感染症対策を行き届かせることを前提とする今回のイベントは「果たしてどれだけの方が足を運んでいただけるのか」といった心配が、開幕の直前まで続いたが、おかげさまで入場者数は約6,500人(2日間延べ)と大盛況だった。

