

## HYPER JAPAN ONLINE 2021



会 期：2021年7月9日（金）～8月8日（日）

会 場：オンライン

主 催：Cross Media

後 援：在英日本国大使館／(独)日本貿易振興機構 (JETRO)／(独)国際観光振興機構 (JNTO)／(独)国際交流基金／  
 (一財)自治体国際化協 (CLAIR)／(一財)日本音楽産業・文化振興財団 (JMCE)／  
 NPO 法人映像産業振興機構 (VIPO)／(一社)日本動画協会 (AJA)／(一財)デジタルコンテンツ協会 (DCA)

対 象：世界中の日本文化ファンのみなさま（年齢やリージョンでの制限なし）

公式サイト URL：https://hyperjapan.co.uk/online/

総来場者数（参加数）：139ヵ国から199,482ユーザー数、2,200,537ページインプレッション  
 （国内入場者数（参加数）：7% 海外入場者数（参加数）：93%）

出展社数：59社

プレス社数：28社

### ■開催内容

クロスメディア社（本社ロンドン、丸茂和博・代表取締役社長）は、日本文化総合イベント『HYPER JAPAN ONLINE 2021』（ハイパージャパンオンライン2021）を、2021年7月9日（金）～8月8日（日）の1カ月間にわたり、初の全面オンラインにて開催。2010年にスタートした『HYPER JAPAN』は、日本食や伝統文化だけに留まらず、音楽、ファッション、ゲーム、漫画やアニメ、コスプレまでを網羅し、日本文化に特化したイベントとしては来場者数・出展数ともにイギリス最大級。

今回は感染症拡大の影響により完全オンラインでの実施となり、日本への関心が高い若年層からシニア層まで幅広い年代のイギリス在住者、更にはオンラインの利点を活かし合計139ヵ国から約200,000人が期間中アクセスした。59の出展社および19のパフォーマーと幅広いジャンルのイベントを合計82回運営し、イベント全体のインプレッション数は220万を越え、参加者満足度が非常に高いオンラインイベントとなった。

### ■2021年度の新規取り組みとその成果・特色など

オンラインでの開催を余儀なくされる中、これまで以上に密なコミュニケーションをコミュニティと交わすことができ、各イベントを通して顧客の満足度に応えることができた。

オンラインとなったことで、ロンドンおよびロンドン近郊のみならず、イギリス全土から参加者が集まったのは新しい発見であった。

また有料イベントと無料イベントでは応募者数が桁違いであり、有料の難しさ、そして無料の手軽さにより応募者数と参加者数に開きがあったのは課題であった。

