

AnimeJapan 2025



会 期：[パブリックデイ] 2025年3月22日(土)・23日(日)
 [ビジネスデイ] 2025年3月24日(月)・25日(火)
 会 場：[パブリックデイ] 東京ビッグサイト
 [ビジネスデイ]
 主 催：(一社) アニメジャパン
 協 賛：マンガプロダクションズ/dアニメストア/TOHO animation/TOHO animation STORE/
 光が死んだ夏(KADOKAWA)/SANKYOフィールズ(株)/Animelo Summer Live/東映アニメーション(株)/ABEMA
 後 援：経済産業省/(一社)日本動画協会/コミック出版社の会
 対 象：一般来場者/国内・海外ビジネス来場者/招聘海外バイヤー/アニメ関連企業・団体ほか
 公式サイト URL：<https://www.anime-japan.jp/>

総来場者数(参加数)：152,400人(見込み)
 出展社数：パブリック116社 ビジネス64社(延べ)

■開催内容

国内外を代表するアニメ関連企業・団体・コンテンツが集結する世界最大級のアニメイベント『AnimeJapan 2025』が、過去最大規模で2025年3月22日(土)～25日(火)にビックサイトにて開催。

今回で12回目の開催となったAnimeJapan 2025パブリックデイは、過去最大規模となる116の出展社によるブースと、新たに設置されたWHITEステージを含む4つのAJステージにて合計52のステージイベントが開催。

人気施策となっているコスプレイヤーズワールドやファミリーアニメフェスタも過去最大規模で実施された。

そして、「パブリックデイ」の開催の翌日3月24日・25日の2日間、アニメコンテンツに関する商談や、情報収集に訪れるビジネス目的の来場者を対象とする「ビジネスデイ」も過去最大の出展社数を記録し、更なる充実した商談の場となった。

□パブリックデイ

日本を代表する多くのアニメ関連企業がリアルで出展。各出展ブースにて作品展示・映像上映・グッズ販売・ステージイベントなどを実施した。また、主催による様々な施策も実施され、多くの来場者が様々な形でアニメ文化を楽しむ姿が見受けられた。

4つのAJステージのほか、今年のAnimeJapan 2025のアンバサダーに就任した櫻坂46によるアンバサダーステージも開催された。

また、毎年恒例のコスプレイヤーズワールド、クリエイターにフォーカスしたProduction Works Gallery、ファミリーアニメフェスタなど、様々な展開を実施した。

・展開内容：出展ブース/AJステージ/オフィシャルグッズ販売/コスプレイヤーズワード/アニメ化してほしいマンガランキング/アンバサダーステージ、Production Works Gallery、ファミリーアニメフェスタなど



□ビジネスデイ

6年ぶりに東京ビッグサイト会議棟に戻ったビジネスデイでは国内外から多くのコンテンツホルダーやアニメ関連企業、団体が出展、ビジネス商談、ビジネスセミナー、出展社ピッチイベントなどを実施した。

日本国内・海外から多くのビジネス来場者に参加していただき、快適な商談環境の中で、出展社と活発な商談・情報交換が行われた。海外からは、AnimeJapanが独自に招聘した有力なバイヤーも数多く参加。国内アニメコンテンツの積極的な海外展開に関する商談が活発に行われた。また、恒例の主催施策として、初めてアニメビジネスに関わる方を対象としたアニメビジネスコンシェルジュを設置、異業種を含む多くのビジネス来場者のお問い合わせに対応した。

・展開内容：出展ブース／商談／ビジネスセミナー／アニメビジネスコンシェルジュ／アニメ作品・キャラクター紹介パネル／出展社ピッチイベント

■2024年度の新規取り組みとその成果・特色など

- ・ AnimeJapan 2025 のアンバサダーに就任した櫻坂 46 によるアンバサダーステージにて2日間で8プログラムを実施。
- ・ 総投票数、156,909票を集めた、「アニメ化してほしいマンガランキング 2025」の授賞式を初開催。

■他イベントや非コンテンツ企業との連携事例などの実施事例、件数や成果

今年も引き続き日本貿易振興機構（JETRO）様にご協力頂き、共催としてJETRO様が招聘する海外バイヤーと出展社とのビジネスマッチングを展開。

