

CP+2025

CP+ CAMERA & PHOTO IMAGING SHOW 2025

会 期：2025年2月27日（木）～3月2日（日）
 会 場：パシフィコ横浜
 主 催：（一社）カメラ映像機器工業会
 後 援：経済産業省／観光庁／神奈川県／横浜市／横浜商工会議所／日本貿易振興機構
 特別協力：日本カメラ博物館／日本新聞博物館／横浜美術館
 協 力：（公社）応用物理学会／カメラ記者クラブ／東京写真記者協会／
 日本営業写真機材協会／（一社）日本オプトメカトロニクス協会／
 （一財）日本カメラ財団／（一社）日本光学会／（公社）日本広告写真家協会／
 （公社）日本写真家協会／（一社）日本写真映像用品工業会／（一社）日本写真学会／
 （協組）日本写真館協会／（公社）日本写真協会／（一社）日本写真文化協会／
 （一社）日本電子回路工業会／日本フォトイメージング協会／
 （一社）日本望遠鏡工業会／パシフィコ横浜／（公財）横浜市観光協会
 対 象：一般、ビジネス
 公式サイト URL：https://www.cpplus.jp/

総来場者数（参加数）：55,791人（前年比112.4%）
 出展社数：125社 過去最多
 内訳：（国内出展社数：99社 海外出展社数：26社）
 出展参加国と地域数：8の国と地域

■開催内容

CP+（シーピープラス）は、最新の写真・映像機器製品や技術、サービスを紹介し、写真・映像機器産業の未来と写真・映像文化の楽しみや広がり伝え、写真映像産業活性化を促進するコンシューマー＆ビジネスの世界最大級「総合的カメラ映像ショー」である。

CP+2025は、2025年2月27日（木）から3月2日（日）までの4日間、神奈川県横浜市のパシフィコ横浜での会場イベント（入場無料・事前登録制）およびオンラインにてハイブリッド形式で開催された。今回は、パシフィコ横浜の展示ホールに加えてアネックスホールを活用し、会場規模を拡大して実施。過去最多となる125の企業・団体が出展し、来場者数は55,791人（前年比112.4%）を記録。前回を上回る盛況となった。

本イベントのテーマは「Visualize Your Story あなたの物語をイメージにのせて」。「撮る」「見る」「つながる」をキーワードに、初心者からプロまで、写真や動画を愛するすべての人が楽しめる充実した内容で実施した。主なイベントとして、各社の新製品や注目製品の展示をはじめ、写真家や映像クリエイターによる充実のステージイベント、多彩な写真展、写真・動画撮影の体験型ワークショップ、SNS世代や若いファミリー・女性をターゲットにしたイベント、自主製作本（ZINE）販売会やライブ配信イベント等の企画を展開した。

■2024年度の新規取り組みとその成果・特色など

① ZINES FAIR at CP+ を実施

-100組を超える写真家クリエイターによる自主製作本（ZINE）販売会を初開催。クリエイター同志の交流を促進するほか、ZINESファンのCP+の認知度拡大や写真販売を通じて来場者が作品に触れる機会を増やした。

② 学校団体事前来場登録を開始

- 学生向け学校団体特別入場プログラムを設置し、より多くの若年層が参加できる環境を整えた。

③ キッズ入場証の導入

- 子供向けに安全面に配慮したキッズ用入場証を用意（カメラ型バッジホルダー）。若いファミリー層の来場促進、未来のカメラユーザー育成。子供のイベントへの興味を引き出した。

④ CP+公式アンバサダー（配信系インフルエンサー）の活用

- CP+のさらなる情報発信力アップを目的に、新たにCP+公式アンバサダーを募集。配信系インフルエンサーが自身のチャンネルを活用し、会場内の配信ブースからリアルタイムでイベントの魅力を配信した。CP+の盛り上がりを多くの人に伝え、CP+の認知度拡大や、来場促進につながった。

■他イベントや非コンテンツ企業との連携事例などの実施事例、件数や成果

・Salon de la Photo（フランス）

- フランスの展示会Salon de la Photoと連携し、日仏合同写真展を開催。Les Zooms 2024の受賞作品、ZOOMS JAPAN 2025の受賞作品を、CP+会場内で展示した。また、ステージイベントとして、両国の受賞者によるトークショーを行うなど、日仏写真界の交流を深めた。

