

コンテンツ東京2024秋

CONTENT
TOKYO コンテンツ 東京

会 期：2024年11月20日（水）～22日（金）

会 場：幕張メッセ

主 催：RX Japan(株)

後 援：(特非) 映像産業振興機構／(一社) キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社) Cip 協議会／
(一社) 全国地域映像団体協議会／(一社) 日本アド・コンテンツ制作協会／(一社) 日本映画テレビ技術協会／
(公社) 日本広告制作協会／(一社) 日本動画協会／(公社) 日本パッケージ協会

対 象：BtoB

公式サイト URL：<https://www.content-tokyo.jp/hub/ja-jp.html>

総来場者数（参加数）：18,138 人（国内外数は未発表）

ビジネスエリアの来場者数（参加数）：18,138 人

出展社数：295 社（国内外数は未発表）

■開催内容

「コンテンツ東京」は、日本最大のコンテンツビジネスの総合展。13年前の2011年から毎年開催しており、2023年からは夏展と秋展の年2回開催している。

「コンテンツ東京」は、コンテンツ制作、映像・CG制作、ブランディング、マーケティング、権利、IT、最先端の表現技術などが出展し、メディア、エンターテインメントや企業の広報・マーケティング、商品企画部門の方々が来場し、活発な商談が行われている。

本展は、「ライセンシングジャパン」・「映像CG制作展」・「広告クリエイティブ・マーケティングEXPO」・「コミュニケーションデザインEXPO」・「先端デジタルテクノロジー展」・「クリエイターEXPO」の6つの展示会で構成されている。また、特設ゾーンとして「CONTENT HUB」「コンテンツビジネスサポートエリア」を設置。コンテンツビジネスの商談に直結する展示会として注目されている。

■2024年度の新規取り組みとその成果・特色など

出展社・来場者からの要望に応え、2024年から「コミュニケーションデザインEXPO」を新規開催。また、特設ゾーンとして「CONTENT HUB」「コンテンツビジネスサポートエリア」も新設。さらに充実した内容で開催。

