

オフィシャルイベント

Inter BEE 2025

Broadmedia & Entertainment
Inter BEE 2025

会 期：2025年11月19日（水）～21日（金）
会 場：幕張メッセ
主 催：（一社）電子情報技術産業協会
共 催：第62回民放技術報告会／全映協フォーラム 2025 in 幕張
後 援：総務省／経済産業省（建制順）／NHK／（一社）日本民間放送連盟（JBA）／（一社）電波産業会（ARIB）／
（一財）デジタルコンテンツ協会（DCAJ）／（一社）放送サービス高度化推進協会（A-PAB）
対 象：映像・音響制作者、放送事業者、及び、インターネット・通信・照明・舞台・エンタメ・メディアビジネス関係者
公式サイト URL：<https://www.inter-bee.com/>

総来場者数（参加数）：34,072人

内 訳：（国内入場者数（参加数）：33,037人 海外入場者数（参加数）：1,035人）

出展社数：1,079社

内 訳：（国内出展社数：513社 海外出展社数：566社）

出展参加国と地域数：44の国と地域

プレス社数：213社

内 訳：（国内プレス社数：207社 海外プレス社数：6社）

■開催内容

Inter BEEは、メディア&エンターテインメント産業分野における日本最大級のメディア総合イベントであり、音響、映像、放送、ライブエンターテインメント、ライティング、通信・配信関連等のプロフェッショナルはもとより、幅広い分野の技術者・クリエイター・ステークホルダーが一堂に会する展示会として開催された。今年で61回目の開催となるInter BEEは、コンテンツを「つくる（制作）」、「おくる（繋げる）」、「うける（体験）」の全ての領域を網羅し、メディアとエンターテインメント分野の最新情報とビジネスの場を提供した。

国際会議場では基調講演および特別講演、展示会場では特別企画のオープンステージにて企画セッションを実施。業界のエキスパートによる各分野の最新動向の発表や課題の提案等、多様なコンファレンスが展開された。また会期初日には、幕張メッセ国際会議場のコンベンションホールAにおいて、レセプションパーティーやINTER BEE AWARDの表彰式を開催。業界関連団体関係者、出展者、業界関連プレス、コンファレンス関係者、ユーザ（放送局、映像制作等）等計504名が参加し、有益な交流・情報交換の場がもたれた。

■2025年度の新規取り組みとその成果・特色など

- ・YouTuberや各種クリエイターの来場者を対象とした『Streamer Lounge（専用ラウンジ）』を会場内に設置。映像配信・動画制作を行う来場者が、取材・撮影・編集・配信を円滑に実施できる拠点として展開。
- ・第2回目の開催となる「INTER BEE AWARD」において、審査委員会特別賞の新設と、より多様な製品・サービスの表彰。

