

第17回 コンテンツ東京 (CONTENT TOKYO 2025)

第17回 **CONTENT**
TOKYO コンテンツ 東京

会 期：2025年7月2日(水)～4日(金) 10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト(西展示棟)

主 催：RX Japan (同) ※2026年1月1日より法人格変更

後 援：(特非)映像産業振興機構／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会／(一社)Cip協議会／
(一社)全国地域映像団体協議会／(一社)日本アド・コンテンツ制作協会／(一社)日本映画テレビ技術協会／
(公社)日本広告制作協会／(一社)日本動画協会／(公社)日本パッケージ協会

対 象：コンテンツ制作、映像・CG制作、広告クリエイティブ・マーケティング、ブランディング、権利、IT、イマーシブ技術などの関係者(ビジネス来場者)

公式サイト URL：<https://www.content-tokyo.jp/>

総来場者数(参加数)：38,840人(同時開催展を含む)

出展社数：842社(同時開催展を含む)

■開催内容

本展はコンテンツビジネスを支える要素を網羅する国際総合展である。2025年は「ライセンシング」「映像・CG制作」「クリエイター」「広告クリエイティブ・マーケティング」「コミュニケーションデザイン」「イマーシブテクノロジー」の6つの専門展で構成し、新設の特設エリア「CONTENT Hub」を設けた。会期中はコンテンツ活用の入口から高度な制作・運用までを一気通貫で比較検討できる環境を提供し、最新の生成AIや没入型体験技術、ブランディング／マーケティング支援サービスが多数集結した。無料カンファレンスでは業界トップによる講演を通じて、コンテンツ活用の成功事例や次世代の潮流を提示した。来場者はメディア・エンターテインメント、企業の宣伝・マーケティング部門、開発・DX推進部門など意思決定層を含むビジネス関係者が中心であり、活発な商談とネットワーキングが行われた。東京ビッグサイト西展示棟において、コンテンツ制作から権利、IT、体験設計までをつなぐハブとして機能し、エンターテインメント産業の活性化と企業のブランド価値向上に資する具体的なソリューションを提示した。

■2025年度の新規取り組みとその成果・特色など

コンテンツ総合ソリューションを展開する企業が一堂に集まる「CONTENT Hub」を新設。

