



## パートナーイベント ABLE & PARTNERS TOKYO DESIGN WEEK 2015

名称：ABLE & PARTNERS TOKYO DESIGN WEEK 2015  
会期：2015年10月24日～11月3日  
会場：明治神宮絵画館前  
主催：TOKYO DESIGN WEEK(株)／Design Association NPO  
共催：  
後援：経済産業省／東京都／J-wave  
対象：デザイン関係者／一般  
来場者数：106,321人

### ■内容

30周年を迎えたクリエイティブの祭典、TOKYO DESIGN WEEK。デザイン・アート・ミュージック・ファッション、4つのジャンルから、総勢900を超える企業、ブランド、デザイナー、学校がそれぞれのクリエイティブを発表。30を超えるコンテンツを展開し、業界のみならず、大人から子どもまで楽しめるクリエイティブ・フェスとして10日間開催した。今年のテーマは、INTERACTIVE。チームラボによる「学ぶ！未来の遊園地」や、最先端ロボットとインタラクティブの融合「スーパーロボット&インタラクティブ」、渋谷のハロウィンのゴミ問題を解決する「渋谷ゴーストバスターズ」など、来場者参加型のコンテンツが人気を集めた。また、日本各地のクリエイティブ活動を紹介するカンファレンス「地方創生シティ会議」や、世界中のデザインウィーク関係者が集うワールドデザインウェークサミットなど、国内外のデザインネットワークとの連携が強化された。