

コアイベント

東京国際アニメ祭2016 ~Tokyo International Anime Festival~/ Japan Content Showcase 2016



会 期：2016年10月25日(火)～27日(木)
会 場：グランドニッコー東京 台場

■開催内容

アニメ等の国際見本市を開催し、国際取引等を促進する。各社話題のTVシリーズや最新劇場公開等のアニメ作品を国内外に広く発信するため、BtoBの商談会を行うとともに、アニメ、コミック、小説等の海外展開に向けたピッチセッションの運営や、世界的に人気の高い日本のアニメを始め、コミックや小説のドラマ化・映画化、リメイクのための「原作ピッチ」を実施する。

また、日本のプロパティやクリエイターに興味を持つ海外のコンテンツ・プロデューサーに対するプレゼンテーション、キャラクター&作品の海外展開に向けたピッチセッション、ロケーション誘致など地域の観光資源をプロモートするためのピッチング、アニメの国際共同製作を推進するためのマッチング等を通じて、日本のアニメの海外展開の促進を図る。



・セミナー等およびマッチングイベント

来場される国内外バイヤーと出展社及びコンテンツ関係者とのビジネスマッチングの場をJapan Content Showcase (JCS) の会場内にて実施した。国内のアニメーション産業及び国際マーケットの現状についての解説や地域関連における展開など、アニメーションに関する質の高いテーマのセミナーを多く開催することができた。



・国際共同製作マッチング

昨年に続き今年度もアニメーション制作会社にご登壇いただき、自社の紹介とともに、個社における国際共同製作の可能性等をお話しいただきつつ、その場での商談等も行った。また、今後、国際共同製作を実現するべく、日本貿易振興機構 (JETRO) 招聘バイヤー等とのビジネスマッチングも行った。

■2016年度の新規取り組みとその成果・特色など

・アニメ・ビジネス相談コーナー

今年初めて展開したコーナーであり、来場者・出展社に向けたアニメーションビジネスに関する相談を受け付けた。国内におけるアニメーションの動向や、配信関連、海外における日本のアニメーション販売状況などを担当者よりご説明するとともに、内容によってはアニメーション関連の出展社にご協力いただきながら対応を行った。



■他イベントとの連携事例とその成果

2017年3月23～26日に開催されるAnimeJapan2017の告知展開をアニメーション関連会社にて実施した。

