

## コアイベント

### 第13回東京国際ミュージックマーケット

~ The 13th Tokyo International Music Market(13Th TIMM)~ /Japan Content Showcase2016



会 期：2016年10月24日(月)~26日(水)  
会 場：渋谷エクセルホテル東急(10/24, 25)  
          グランドニッコー台場東京(10/26)  
公式サイト：<http://www.timm.go.jp>

#### ■開催内容

「Japan Content Showcase2016」の音楽部門のマーケットとして、日本音楽の海外展開を支援するイベント「第13回東京国際ミュージックマーケット(13Th TIMM)」を開催した。今年、13Th TIMMはメイン会場を渋谷に移し、単独の音楽マーケットとして「商談会」「ビジネスセミナー」「連携ライブ」を柱として実施した。(10/26は、台場会場にてビジネスマッチング、JCS合同セミナーを実施)

[個別商談会/ビジネスセミナー]	渋谷エクセルホテル東急	(10/24~25)
[連携ライブ]	TSUTAYA O-EAST	(10/24~26)
[ビジネスマッチング]	渋谷エクセルホテル東急	(10/24~25)
	グランドニッコー東京台場	(10/26)
[JCS合同セミナー]	グランドニッコー東京台場	(10/26)

#### ■2016年度の新規取り組みとその成果・特色など

- アクセスが良く若者文化の発信都市、渋谷をメイン会場にして開催
- 音楽諸団体と連携を図り、海外展開に不可欠なテーマを扱った8本のビジネスセミナーを実施
- 商談会場から至近距離のTSUTAYA O-EASTに於いて連携ライブを行い、計18組のアーティストの生のライブを海外バイヤーに披露した。この模様はPROMICtv、WAKUWAKUJAPAN、NHK国際放送J-MELO、台湾TV等で紹介され大きな反響を得た。
- 海外から100名を超えるバイヤーを招聘し、JETRO共催ビジネスマッチング、セミナー登壇者とのマッチング等、商談の促進施策を更に拡充させた。  
これらの施策を連動させながら、音楽マーケットとして国内外への情報発信力等の強化、内容の充実を目指した。

#### ■他イベントとの連携事例とその成果

- 他団体等との連携強化
  - ・(一社)日本レコード協会、(一社)日本音楽出版社協会と連携し、ビジネスセミナーを開催
  - ・コンテンツポータルサイト運営協議会が運営する「JAPACON」等との連携を強化し、国内外における情報発信の拡充を図った。
- 国内外で開催される音楽マーケット等での情報発信  
TIMM及び日本音楽のプレゼンスを高める事を目的とし、国内外で開催された以下の音楽マーケット、イベントに参加し、もしくはアーティスト交換等行い13ThTIMMの情報発信を行った。
  - 1.台湾「Golden Melody Awards & Festival」 6月22日(水)~24日(金)
  - 2.韓国「MU:CON」 10月6日(木)~8日(土)
  - 3.国内・札幌「No Maps」 10月14日(金)~16日(日)
  - 4.マレーシア「J-POP Signature」 11月18日(金)~19日(土)