

きものサローネ in 日本橋2016



会 期：2016年9月17日(土)~19日(月・祝) 10月28日(金)~30日(日)
 会 場：9月17日(土)~19日(月・祝)

YUITO 日本橋室町野村ビル5F・6F(中央区日本橋室町2-4-3)
 10月28日(金)~30日(日)

COREDO室町1 日本橋三井ホール(中央区日本橋室町2-2-1)
 地下コンコース(江戸桜通り地下歩道)

主 催：きものサローネin日本橋 実行委員会

後 援：経済産業省/京都府/京都織物卸商業組合/東京織物卸商業組合/
 名古屋織物卸商業組合/西陣織工業組合

特別後援：三井不動産(株)/野村不動産(株)

会場協力：日本橋三井ホール/野村コンファレンスプラザ日本橋/
 (一社)日本橋室町エリアマネジメント

対 象：一般来場者、業界関係者

公式サイト：<http://kimono-salone.com/>

総来場者数：(延べ)15,500人(昨年比126%)

出展社数：(延べ)163社(個人/組合/団体含む)(国内出展社数：(延べ)163社)

出展参加国と地域数：日本の国と地域

プレス社数：(延べ)約50社 海外プレス：ロイター通信

■開催内容

9月度：YUITO きものカーニバル(きものから小物まで、試して、遊んで、お
 買い物) 出展社92社

- ・ショッピングや体験コーナー、日本酒とのコラボや日本舞踊、三味線、着付教室、トークショーなど多彩なステージイベント、またお客様参加型のコーディネート人気投票も開催。来場者数昨年に比べ1,770人増加。

10月度：日本橋三井ホール きものコレクション(ファッションショーと展示で新作
 きものをご紹介)

- ・きものファッションショー 参加社10社

TOKYO KIMONO COLLECTION(TKC)4メゾンのステージはどのショーも満席。また世界196カ国の国旗やイメージカラーをテーマにきものや帯に制作する「IMAGINE ONEWORLD」のショー、今年は53カ国のスケールで発表。NHKをはじめ多くのマスコミも詰めかけ、2020年東京オリンピック・パラリンピックを展望した取り組みとして注目。きものを国際的にアピールする発信の場として盛り上がりました。

その他のステージイベント、学生きものデザインコンテストの発表、トークショー等開催。

- ・全国きもの産地展 出展社7社

全国の産地の中から7産地が出展。物づくりの実演や体験が人気を博し、多めに賑わいました。

10月度：江戸桜通り地下歩道 きもの100体コーディネート 出展社54社

- ・往来で賑わう日常の空間に、100体色とりどりのきものを展示。人気柄コンテストの投票、ミニステージでの出展商品紹介等、を開催。

・2016年度の新規取り組みとその成果・特色など

それぞれの会場での企画から運営までを若い方々が中心になって取り組んだことです。きもの魅力と元気な姿を見せるための企画のあり方、発信の仕方、ネットワークを活かした行動力など、主催する側の主体が次代を担う世代に継承されたことが最大の成果です。

・他イベントとの連携事例とその成果

TOKYO KIMONO WEEK(実行委員会は三井不動産(株)が中心)

2016年10月23日(日)~11月15日(火)の連動イベントとして開催。相乗効果あり