

Amazon Fashion Week TOKYO 2018 S/S

Amazon Fashion Week TOKYO



会 期：2017年10月16日(月)～22日(日)
 会 場：渋谷ヒカリエ、表参道ヒルズ他
 主 催：(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構
 後 援：経済産業省／外務省／内閣府 知的財産戦略本部／
 (独)日本貿易振興機構／(独)中小企業基盤整備機構／東京都／
 (一社)日本経済団体連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／
 (一財)日本ファッション協会／(一社)日本アパレル・ファッション産業協会／
 (一財)ファッション産業人材育成機構／日本百貨店協会／渋谷区／
 渋谷区商店会連合会
 対 象：アパレル産業関係者、消費者、学生他
 公式サイト：http://amazonfashionweektokyo.com/jp/
 総来場者数(主催イベントのみ)：約21,800人
 出展社数(参加ブランド数)：55社(国内出展社数：46社 海外出展社数：9社)
 出展参加国と地域数：8の国と地域

■開催内容

"ファッション・ウィーク"とは、年2回、世界のファッション都市で開催されているファッションの祭典で、ファッション・ショーや展示会で発表される最新コレクションから、次のシーズンのトレンドが生まれています。

世界のファッション・ウィークの中でも、歴史性、話題性から情報発信力が高い、パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨーク、そして東京の5都市で行われるものは、「5大ファッション・ウィーク」と総称され、大きな影響力を持っています。東京のファッション・ウィークが「Amazon Fashion Week TOKYO (アマゾン ファッション ウィーク東京)」(#AmazonFWT)です。

(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFWO) が主催し、毎年3月と10月に開催しています。

渋谷ヒカリエと表参道ヒルズという2つの拠点、そして東京各所から、世界で注目される最新の日本のクリエイションを発信していきます。



© Japan Fashion Week Organization



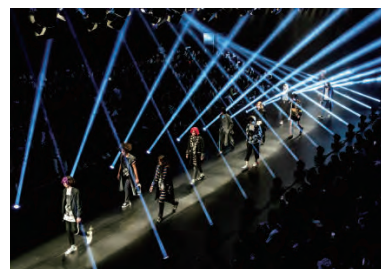
© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization