

コアイベント

Japan Content Showcase 2018



会 期：2018年10月22日(月)～25日(木)
会 場：池袋 サンシャインシティ コンベンションセンター (TIFFCOM/TIAF)
 渋谷 エクセルホテル東急 (TIMM)
主 催：経済産業省／(特非)映像産業振興機構／(公財)ユニジャパン／(一財)音楽産業・文化振興財団／(一社)日本動画協会
共 催：第31回東京国際映画祭
後 援：総務省／外務省／観光庁／豊島区／(一社)映画産業団体連合会／(一社)衛星放送協会／
 (一社)外国映画輸入配給協会／国際交流基金アジアセンター／(一社)コンサートプロモーターズ協会／
 (一社)コンピュータエンターテインメント協会／(一社)私的録音補償金管理協会／(一財)デジタルコンテンツ協会／
 協同組合 日本映画製作者協会／(一社)日本映画製作者連盟／(一社)日本映像ソフト協会／
 (一社)日本音楽事業者協会／(一社)日本音楽出版社協会／(一社)日本音楽制作者連盟／
 (一社)日本音楽著作権協会／(一社)日本経済団体連合会／(公社)日本芸能実演家団体協議会／
 (独)日本貿易振興機構／(一社)日本民間放送連盟／(一社)日本レコード協会
対 象：映画、テレビ、アニメーション、音楽、出版、キャラクター、ゲーム、モバイル／インターネット、ホーム・エンター
 テイメント (VOD、DVD、Blu-ray)、イベント／コンサートなどのコンテンツホルダー様および関連団体・企業
公式サイト：<https://www.jcs.tokyo/ja/> (日本語サイト)
 <https://www.jcs.tokyo/en/> (英語サイト)
総来場者数：17,675人(延べ)
出展団体数：382団体(過去最高)(国内出展社：206社／海外出展社：176社(約8%増))
出展参加国と地域数：25の国と地域
実来場バイヤー数：823人(国内バイヤー：230人 海外バイヤー：593人)※登録数ではありません
商談件数：8,201件(過去最高)
成約金額：63,340,750 USドル

■開催内容

詳細の開催内容についてはTIFFCOM2018 ~Marketplace for Film and TV in Asia~、TIMM、TIAFの各ページを参照の事