

## オフィシャルイベント

### Rakuten Fashion Week TOKYO

### Rakuten Fashion Week TOKYO

Rakuten

会 期：2020年10月12日(月)～17日(土)  
会 場：渋谷ヒカリエ、表参道ヒルズほか  
主 催：(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構  
後 援：経済産業省／外務省／知的財産戦略本部／(独)日本貿易振興機構／(独)中小企業基盤整備機構／東京都／  
(一社)日本経済団体連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／(一財)日本ファッション協会／  
(一社)日本アパレル・ファッション産業協会／(一財)ファッション産業人材育成機構／(一社)日本百貨店協会／  
渋谷区／渋谷区商店会連合会／日本ジーンズ協議会  
対 象：プレス、バイヤー、ファッション業界関係者  
公式サイト：<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/>

参加ブランド：39

#### ■開催内容

前回の3月開催予定だった「Rakuten Fashion Week TOKYO 2020 A/W」はコロナ感染症拡大の影響で中止となり、今季は1年ぶりの開催となった。

コロナ禍での開催となった今季は、40の発表のうち、15がフィジカル発表、25がオンライン発表、海外からは10地域からの参加があり、デジタルプラットフォームの発信強化、フィジカルの発表の両立を目指す会期となった。

特にフィジカルでの発表については、「ファッションショーにおける新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン」を作成、政府及び専門家のご助言をいただき、これをベースに感染症予防に努めた。

#### (主な対策例)

- ・会場に出入りする関係者全ての検温、消毒、マスク着用の徹底(ショー来場者も含む)
- ・メイン会場である渋谷ヒカリエ、ヒカリエホールBをヘアメイクルームとして開放。ヒカリエホールAのみをショーの発表で使用
- ・会場法定定員の約半分を基準に、スタッフと来場者の人数を設定
- ・旭化成協力のもと、混雑下での換気状態を把握する目的で二酸化炭素濃度測定システムを採用。人間の呼気には、CO<sub>2</sub>濃度が含まれるため、密閉空間のCO<sub>2</sub>濃度を基準に密状態を可視化

オンライン発表を含め、デジタル配信の強化については、WEBサイト(<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/jp/>)で全参加ブランド発表の内容を告知、希望ブランドについてはフィジカル発表の様子をライブ配信。

アーカイブ映像はすべてYouTube(<https://www.youtube.com/user/jfwofficial?pbjreload=102>)で公開。

会期中にSNSで盛り上がりを拡散する「DIGITAL VOICE」の15名も、あらゆるシーンで情報発信を行った。

#### ■2020年度の新規取り組みとその成果・特色など

引き続きコロナ感染症対策を徹底しながら、フィジカル・デジタル発表が融合するイベントを目指す。



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization



© Japan Fashion Week Organization